

Angebot Ruedi Bär

- Marketing für Museen, von Mund-zu-Mund-Propaganda bis zum Organisieren von Anlässen.
- Mitarbeiter-Führung im heiklen Minenfeld der Freiwilligenarbeit.
- Das liebe Geld; von Eintrittspreisen bis zum Geldbetteln, mit Tipps zum Schreiben erfolversprechender Unterstützungsgesuche.
- Eine Sammlung ist eine Sammlung, aber noch lange kein Museum.
- Sind Archivare immer Staubschlucker? Wie man historisches Sammeln und Forschen spannend machen kann.
- Und so weiter ... in 23 Jahren habe ich so ziemlich alle Bereiche erlebt und gestalten dürfen.
- Hands-on: wenn ein Museum konkrete Hilfe braucht und Ratschläge (Ratschläge sind manchmal nicht sehr angenehm) verdauen kann

Kontakt: info@musetg.ch